



# Conferința Internațională DREPTUL AFACERILOR 2009

## "Dreptul și criza" Mecanisme de prevenție a insolvenței

### Pachete de promovare Sponsori

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>DIAMOND</b>   | <ol style="list-style-type: none"><li>1 Prezentarea serviciilor companiei intr-un seminar individual in cadrul conferintei, in fata unui public foarte precis conturat</li><li>2 Amplasarea unui stand de prezentare in holul locatiei evenimentului</li><li>3 Afisarea ca "Partener Principal" pe toate materialele promotionale ale Conferintei</li><li>4 Aparitia denumirii si a siglei pe diplomele oferite participantilor</li></ol>  |
| <b>GOLD</b>      | <ol style="list-style-type: none"><li>5 Publicarea prezentarii companiei pe site-ul Conferintei timp de un an, cu link catre site-ul companiei</li><li>6 Afisarea ca "Partener" pe toate materialele promotionale ale Conferintei</li><li>7 Banner propriu in sala de conferinta</li></ol>   |
| <b>SILVER</b>    | <ol style="list-style-type: none"><li>8 Prezentarea companiei in brosură conferintei</li><li>9 Articol post eveniment publicat in Bursa cu mentionarea denumirii companiei</li><li>10 Aparitia denumirii si a siglei pe suporturile de comunicare ale evenimentului (afise, mapele participantilor, mapele de presa, invitatii, banner, e-banner, catalog)</li><li>11 Promovarea siglei in machetele si articolele publicitare din presa scrisa si comunicatele de presa</li></ol> |
| <b>5000 euro</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>12 Caseta pe site-ul conferintei cu hyperlink timp de 3 luni (1 luna inaintea evenimentului, 2 luni post-eveniment)</li><li>13 Inscrierea gratuita de participanti (4 la Diamond, 3 Gold, 2 la Silver, 1 la Rubin)</li><li>14 Posibilitatea de distribuire de materiale promotionale</li><li>15 Posibilitatea de inserare de pliante in mapele conferintei</li></ol>   |
| <b>3500 euro</b> |  |
| <b>2000 euro</b> |  |
| <b>1500 euro</b> |  |
| <b>RUBIN</b>     |  |